

# L!NDA

## Búsqueda de REDACTOR CREATIVO



### Qué estamos buscando.

- Redactor creativo, recibido o en los últimos años de las carreras Lic. en Publicidad, Comunicación Social o Redacción, orientado específicamente a la Publicidad y comunicación publicitaria en todas sus facetas.
- Idealmente con experiencia en agencias.

### Qué NO estamos buscando.

- Redactores de perfiles no publicitarios, tales como Periodismo, Letras, Traductorado, bloggers, community managers, guionistas, creadores de contenidos, etc
- Redactores freelancers.

### Aclarado el perfil, vamos al alma del puesto:

Dividir la creatividad en redacción y dirección de arte es algo antinatural. Es claro que un concepto puede dispararse a partir de una imagen o una frase, o que se tengan más habilidades gráficas que lingüísticas, pero un creativo debería ser capaz de visualizar la pieza completa.

**Debería ser capaz de conceptualizar una idea y luego poder adaptarla a variedad de formatos: ATL, BTL, directo, digital, redes sociales.** Como miembro del equipo, dará servicio a varias ejecutivas de cuentas, y debería tener la lucidez de preguntar con sagacidad y para buscar por sí mismo cuando falte la información.

El redactor creativo que buscamos debería tener claro que comunicación es más que publicidad. Alguien apasionado por las ideas y la creatividad, con una rica cultura general, lector asiduo, escritor por vocación.

Que no piense que el cliente es una molestia, sino que tenga claro que es el centro y motivo de su trabajo. Maduro y flexible para superar las frustraciones cuando un trabajo no sale o una idea cambia, para bien o para mal.

Finalmente, sería bueno que fuera un autodidacta serial, capaz de estar aprendiendo constantemente de todos los cambios que tiene esta profesión.

### Descripción de las tareas y habilidades.

# L!NDA

- La persona seleccionada se incorporará al equipo creativo, y trabajará para clientes a los que se brindan servicios variados: publicidad, marketing directo, comunicaciones internas, digital y BTL.
- Es vital que pueda conceptualizar no sólo un titular o un texto, sino también visualizar la pieza y su implementación multiplataforma.
- Disponibilidad full time (de 9 a 18 hs). **NO FREELANCE.**
- Recibido o en los últimos años de las carreras Lic. en Publicidad, Comunicación Social o Redacción.
- Idealmente, experiencia en el puesto en agencias de publicidad o digitales.
- Idealmente, haber creado campañas de comunicación digital.
- Excelente ortografía y redacción (no es chiste).

**Por favor, envíanos tus datos a [rrhh@linda.agency](mailto:rrhh@linda.agency) sin omitir:**

- **CV.**
- **Link o carpeta de trabajos.**
- **Referencias de anteriores trabajos.**
- **Pretensiones de sueldo en mano.**

¡Muchas gracias!